



Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2022

twiik.

SAMMANFATTNING

Det fjärde kvartalet innebar ökad omsättning och förbättrat rörelseresultat. Totalt steg bolagets omsättning under det fjärde kvartalet med 60% jämfört med samma period föregående år. För helåret 2022 steg omsättningen med 36% jämfört med 2021.

Twiiks återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med 113% jämfört med föregående år och uppgick till 4 484 (2 110) KSEK vilket är på samma nivå som under det tredje kvartalet.

Försäljning av digitala träningsupplägg och tjänster till konsument genom plattformen har under kvartalet ökat med 14% jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 262 (-3 458) KSEK. För helåret uppgick rörelseresultatet till -11 126 (-11 058) KSEK. Det ökade fokuset på produkter och tjänster med högre bidrag till kassaflödet fortgick under kvartalet och är en del av den kommersiella strategin för 2023.

Under det fjärde kvartalet har teknikplattformen utvecklats ytterligare. Utöver prestandauppdateringar och förbättringar i användarupplevelsen lanserades bland annat en dedikerad coachapp som publik beta. Appen har mottagits väl och arbetet med en kommersiell version fortsätter under det första kvartalet 2023.

FJÄRDE KVARTALET I SIFFROR

- Nettoomsättning: 3 170 (1 982) KSEK
- Rörelseresultat: -2 262 (-3 458) KSEK
- Resultat efter skatt: -1 866 (-2 794) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,14 (-0,42) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,14 (-0,42) SEK

ÅRET I SIFFROR

- Nettoomsättning: 12 004 (8 856) KSEK
- Rörelseresultat: -11 126 (-11 058) KSEK
- Resultat efter skatt: -9 164 (-9 007) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,89 (-1,67) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,89 (-1,67) SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Den 8 december 2022 beslutade den extra bolagsstämman om en fullt säkerställd företrädesemission samt en riktad nyemission till garantier. Emissionerna genomfördes under slutet av december 2022 och början av januari 2023 och registrerades hos Bolagsverket den 12 januari. Antalet aktier ökade därmed med 15 386 580 aktier och aktiekapitalet med 7 693 290 SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Appen Rimlig Träning lanseras. Rimlig Träning grundades och leds av Vanja Wikström, en av Sveriges främsta familjebloggare och influencers samt personliga tränaren Robert Svensson. Enterpriseavtalet tecknades under hösten 2022 och utvecklingen av appen påbörjades under fjärde kvartalet. Rimlig Tränings app samlar inspiratörer med fokus på bra träning som passar in i en fullmatad vardag för en bred målgrupp.

VD-KOMMENTARER

Det fjärde kvartalet var ett starkt kvartal för Twiik. Vår totala omsättning ökade med 60% jämfört med samma kvartal föregående år som i sig var ett rekordkvartal. Det har också varit ett kvartal där vi målmedvetet blickat inåt för att skapa de bästa förutsättningarna för tillväxt framåt.

Hösten har på många sätt varit en prövning för både konsumenter och de som driver gym och träningsanläggningar med brant stigande kostnader och hög oförutsägbarhet. Trots oroliga tider har vi utökat vår kundbas samtidigt som vi har fördjupat våra existerande kundrelationer genom ytterligare gemensamma projekt.



Vi agerar på en marknad i förändring vilket gynnar de aktörer som rör sig snabbt och arbetar nära kunden. Att utveckla vår teknikplattform tillsammans med våra kunder är en viktig del av vår strategi - både för att skapa världens bästa plattform och starka kundrelationer.

Vi har under tredje och fjärde kvartalet fortsatt vår väg mot ett positivt kassaflöde, samtidigt som vi fortsätter ta viktiga marknadsandelar. En del i arbetet har bestått av att analysera våra olika intäktsströmmar och prioritera dem utifrån främst kassaflöde snarare än omsättningstillväxt och ökad marknadsandel. Utifrån det arbete som gjorts hittills ser vi tydlig potential i att arbeta mer aktivt med kundprojekt och öka våra investeringar i egna produkter och tjänster som exempelvis företagsutmaningen TeamBoost eller vår julkalender som testades under kvartalet.

När det gäller kundprojekt så har vi fått ett positivt gensvar med flera spännande projekt i startgroparna. Projekten täcker flera delar av plattformen såsom spelifiering, leadsgenerering och marknadsföring. Utvecklingen sker i samklang med vår övergripande plattformspan som samtidigt som det valideras direkt av marknaden.

Våra egna produkter har styrkan att de kan säljas både direkt till kund och via gym och tränare som får en nyckelfärdig produkt att sälja till sina kunder. I egenskap av plattform och ekosystem är vi i en unik position att utveckla innehåll och digitala produkter med goda möjligheter till bred spridning. TeamBoost är en naturlig startpunkt, men vi har även inlett arbete kring andra format för digitala träningsprodukter - ett spännande arbete med potential att göra verklig skillnad under 2023.

”Trots oroliga tider har vi fortsatt växa och utöka vår kundbas samtidigt som vi på många sätt också har fördjupat våra existerande kundrelationer genom ytterligare gemensamma projekt.”

Under slutet av året genomförde vi en företrädesemission, fullt garanterad av våra större ägare och oss i ledningen. Kapitalet ger oss fart framåt och möjlighet att fortsätta utveckla världens bästa digitala träningsplattform. Jag vill tacka alla aktieägare för förtroendet och ser fram emot att ha er med på vår fortsatta resa.

Jag är också glad och stolt över teamet på Twiik som tillsammans med våra fantastiska kunder bygger framtidens digitala träning.

Framåt, uppåt
Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet fortsätter omsättningen i Twiik öka både på års- och kvartalsbasis. Totalt steg omsättningen jämfört med samma period föregående år med 60%. Jämfört med det tredje kvartalet var ökningen 11%.

Återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med 113% jämfört med föregående år och uppgick till 4 484 (2 110) KSEK. Bolagets ARR är i stort sett oförändrad jämfört med föregående kvartal men förväntas öka under det första kvartalet 2023 som en följd av färdigställandet av enterpriseprojekt som utvecklats under det fjärde kvartalet, där fakturering av månadslicens inleds först vid lansering.

Omsättningen från tränares och gyms digitala träningsupplägg mot konsument under det fjärde kvartalet ökar med 83% jämfört med föregående år. För helåret innebär det en ökning med 59%.

Aktiva användare växer jämfört med föregående år och visar fortsatt på högt engagemang. Under det fjärde kvartalet ökade det genomsnittliga antalet aktiva användare med 53% jämfört med samma period föregående år. Antalet användare ökar också med 13% jämfört med föregående kvartal.

Försäljningen av TeamBoost under det fjärde kvartalet uppgick till 67 (78) KSEK vilket följer produktens säsongsvariationer där det fjärde kvartalet normalt sett är det svagaste för produkten. Som ett led i att öka fokuset på produkter med högre marginal har Twiik under det fjärde kvartalet inlett ett arbete med att stärka TeamBoost som produkt på flera plan. Ett första steg genomfördes under december där en ny typ av kombinerad utmaning och coaching testades. Arbetet med att utveckla produkten bedöms ha påverkat försäljningen under kvartalet med viss fortsatt påverkan under inledningen av 2023 för att sedan ge resultat under året.

Under kvartalet fortsatte det ökade fokuset också på andra produkter med högre marginal såsom egenproducerat innehåll och utvecklingsprojekt tillsammans med kunder. Under november och december avtalades flera kundprojekt med effekt på Twiiks resultat under det första och andra kvartalet 2023.

TEKNIK & PLATTFORM

Under det fjärde kvartalet har bolaget fortsatt utvecklingen av plattformen för digital träning och community. I nära samarbete med både slut- och enterprisekunder har vi utvecklat flera nya funktioner, men också uppdaterat befintlig funktionalitet.

I takt med att konsumenter i allt högre grad använder så kallade wearables och trackers skapas alltmer högkvalitativ data kring individens träning. Denna data kan på många sätt vägleda både individ och tränare för ett bättre resultat över tid. För Twiik som plattform är det viktigt att skapa de bästa förutsättningarna för individer att förstå och följa sin utveckling över tid. Den nya statistikvyn som utvecklats under tidigare kvartal har emottagits väl och just efter kvartalets utgång släpptes en uppdatering med ytterligare möjligheter för användaren att anpassa statistikvyn efter sina önskemål.

Under december 2022 lanserades första versionen av en ny bootcamp- och utmaningsvy i appen. Syftet är att ytterligare öka engagemanget i pågående utmaningar och skapa en tydligare användarupplevelse. Över tid kommer den nya vyn bli en central del i upplevelsen för både digitala coachingprogram och TeamBoost, företagets digitala företagsutmaning.

Parallellt med den utveckling som sker i apparna så pågår flera utvecklingsprojekt på plattformsnivå. Ett övergripande arbete görs i det så kallade coachgränssnittet där bolaget, baserat på feedback från tränare och kunder, uppdaterar stora delar. Projektet är centralt i att stötta tränare och gym i deras verksamhet och för att ytterligare stärka Twiiks position på marknaden.

FINANSIELL INFORMATION

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT - FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen uppgick under det fjärde kvartalet till 3 170 KSEK, vilket är en ökning med 1 188 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (1 982 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 262 (-3 458) KSEK.

Twiiik följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling samtidigt som bolagets ökade fokus att nå ett positivt kassaflöde ökar. Omsättningen ökar med 60% jämfört med samma period föregående år.

Resultatet före skatt blev -2 340 (-3 514) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 866 (-2 794) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,14 (-0,42) SEK före utspädning respektive -0,14 (-0,42) SEK efter utspädning.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT - HELÅRET

Nettoomsättningen uppgick till 12 004 KSEK, vilket är en ökning med 3 148 KSEK jämfört med föregående räkenskapsår (8 856 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -11 126 (-11 058) KSEK.

Twiiik följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling samtidigt som bolaget ökar fokus på kassaflödet på kort och medellång sikt. Omsättningen ökar med 36% jämfört med föregående år och det negativa rörelseresultatet ligger i linje med bolagets förväntan.

Resultatet före skatt blev -11 518 (-11 331) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -9 164 (-9 007) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,89 (-1,67) SEK före utspädning respektive -0,89 (-1,67) SEK efter utspädning.

INVESTERINGAR & AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 878 (1 025) KSEK varav 878 (1 025) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 698 (1 025) KSEK.

KASSAFLÖDE & LIKVIDA MEDEL

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -2 311 (-1 650) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -878 (-1 025) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 928 (-291) KSEK. Bolaget erhöll ett bryggån om 1,2 MSEK från en medlem i styrelsen i avvaktan på att den företrädesemission som beslutades av extra bolagsstämman den 8 december 2022 genomfördes och registrerades. Emissionen som registrerades hos Bolagsverket den 12 januari 2023 tillförde ca 6,9 MSEK före emissionskostnader.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 658 (3 875) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 8 000 (6 601) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 891 (1 520) KSEK.

Soliditeten uppgick till 58,7 (64,4) procent.

EGET KAPITAL

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 12 620 (14 968) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 6 880 698,50 (3 356 438) SEK, fördelat på 13 761 397 (6 712 876) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (0,50) SEK.

I april beslutade styrelsen om en företrädesemission av Units bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO2. Emissionen genomfördes under juni månad och 7 048 521 aktier och 7 048 521 teckningsoptioner av serie TO2 registrerades i juli. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 13 februari 2023 till och med den 24 februari 2023.

Den 8 december 2022 beslutade den extra bolagsstämman om en fullt säkerställd företrädesemission samt en riktad nyemission till garantier. Emissionerna genomfördes under slutet av december 2022 och början av januari 2023 och registrerades hos Bolagsverket den 12 januari. Antalet aktier ökade därmed med 15 386 580 aktier och aktiekapitalet med 7 693 290 SEK.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
Nyemission	0,50	7 048 521	3 524 260,50	13 761 397	6 880 698,50
Vid periodens utgång	0,50	-	-	13 761 397	6 880 698,50
Företrädesemission*	0,50	13 761 397	6 880 698,50	27 522 794	13 761 397
Riktad emission*	0,50	1 625 183	812 591,50	29 147 977	14 573 988,50
Teckningsoptioner**	0,50	7 048 521	3 524 260,50	36 196 498	18 098 249
Personaloptioner***	0,50	1 408 000	704 000	37 604 498	18 802 249
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,50			37 604 498	18 802 249

* Efter registrering 2023-01-12

** Vid fullt utnyttjande i februari 2023

*** Vid fullt utnyttjande i november 2023

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik.

RISKER & OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden förändras alltjämt fort och konsolidering är att vänta. Även om det visat sig svårt för nya aktörer att ta sig in i enterprisesegmentet och även som verktyg för tränare är det en risk att ta i beaktande.

Twiiik saknar det som kan kallas kompletta konkurrenter. Däremot finns det konkurrenter i Twiiiks olika affärsområden. En förutsättning som å ena sidan mitigerar risk för Bolaget men som å andra sidan riskerar skapa otydlighet kring vem som är konkurrent och inte.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och de omställningar konsolideringen innebär.

Under det andra halvåret av 2022 ökade inflationen. Tillsammans med höga ränte- och energikostnader har konsumenter världen över satts under press. Vid tidpunkten för rapportens avgivande finns inga tydliga tecken på påverkan för Twiiik, men det kan inte uteslutas att detta på sikt påverkar konsumenternas köpkraft även avseende träning.

Twiiik har visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Twiiik att svara på förändring. Plattformens tekniska bredd gör också Twiiik mindre känsligt för kortsiktiga trender eller starkt nischade konkurrenter.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncern redovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

RESULTATRÄKNINGAR

	2022-10-01 2022-12-31	2021-10-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	3 169 890	1 982 210	12 003 835	8 856 146
Aktiverat arbete för egen räkning	877 742	1 024 957	3 248 466	2 841 170
Övriga rörelseintäkter	305	253	1 498	31 078
	4 047 937	3 007 420	15 253 799	11 728 394
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 198 423	-3 239 050	-13 090 446	-11 421 053
Personalkostnader	-2 411 512	-2 200 837	-9 422 423	-7 409 751
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-697 941	-1 025 226	-3 857 690	-3 953 939
Övriga rörelsekostnader	-1 817	-20	-9 220	-1 762
	-6 309 693	-6 465 133	-26 379 779	-22 786 505
Rörelseresultat	-2 261 756	-3 457 713	-11 125 980	-11 058 111
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	46	0	46	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-78 510	-55 936	-392 136	-272 680
	-78 464	-55 936	-392 090	-272 680
Resultat efter finansiella poster	-2 340 220	-3 513 649	-11 518 070	-11 330 791
Resultat före skatt	-2 340 220	-3 513 649	-11 518 070	-11 330 791
Skatt på periodens resultat	474 692	719 900	2 353 715	2 323 715
Periodens resultat	-1 865 528	-2 793 749	-9 164 355	-9 007 076
Resultat/aktie				
- före utspädning	-0.14	-0.42	-0.89	-1.67
- efter utspädning	-0.14	-0.42	-0.89	-1.67
Genomsnittligt antal utestående aktier				
- före utspädning	13 761 397	6 712 876	10 276 295	5 379 742
- efter utspädning	22 848 110	6 712 876	14 349 262	5 888 186

BALANSRÄKNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 821 677	9 430 901
	8 821 677	9 430 901
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	10 918 017	8 278 534
	10 930 517	8 291 034
Summa anläggningstillgångar	19 752 194	17 721 935
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	316 958	553 112
Skattefordringar	0	80 729
Övriga kortfristiga fordringar	337 666	256 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	446 677	741 791
	1 101 301	1 632 624
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	657 779	3 874 644
	657 779	3 874 644
Summa omsättningstillgångar	1 759 080	5 507 268
SUMMA TILLGÅNGAR	21 511 274	23 229 203

	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	6 880 698	3 356 438
Fond för utvecklingsutgifter	8 821 677	8 749 809
	15 702 375	12 106 247
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	52 018 516	48 726 794
Balanserat resultat	-45 936 817	-36 857 874
Årets resultat	-9 164 355	-9 007 076
	-3 082 656	2 861 844
Summa eget kapital	12 619 719	14 968 091
Avsättningar		
Avsättningar för skatter	0	140 305
	0	140 305
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	891 416	1 520 225
	891 416	1 520 225
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 044 850	1 234 286
Leverantörsskulder	1 077 626	936 976
Övriga skulder	3 383 032	1 566 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 494 631	2 863 107
	8 000 139	6 600 582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 511 274	23 229 203

KASSAFLÖDESANALYSER

	2022-10-01 2022-12-31	2021-10-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 340 219	-3 513 649	-11 518 069	-11 330 791
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	722 568	1 025 226	3 928 879	3 953 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 617 651	-2 488 423	-7 589 190	-7 376 852
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	425 017	-81 625	531 323	-73 021
Förändring av kortfristiga skulder	-1 118 514	919 922	-52 377	1 152 071
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 311 148	-1 650 126	-7 110 244	-6 297 802
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-877 743	-1 024 958	-3 248 466	-2 841 170
Förändring av andelar i intresseföretag	0	0	0	-12 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-877 743	-1 024 958	-3 248 466	-2 853 670
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	0	6 389 910	13 438 963
Upptagna lån	1 200 000	0	5 700 000	5 289 198
Amorteringar på lån	-272 462	-290 923	-4 948 065	-6 428 437
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	927 538	-290 923	7 141 845	12 299 724
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 261 353	-2 966 007	-3 216 865	3 148 252
Likvida medel vid periodens början	2 919 132	6 840 651	3 874 644	726 392
Likvida medel vid periodens slut	657 779	3 874 644	657 779	3 874 644

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Förändring av eget kapital i sammandrag	2022-12-31	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	14 968 091	9 997 667
Nyemission	6 815 983	13 977 500
Periodens resultat	-9 164 355	-9 007 076
Belopp vid periodens utgång	12 619 719	14 968 091

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida www.twiik.me under vecka 10 2023.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 5 maj 2023.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning 2022	Vecka 10
Delårsrapport Q1	4 maj 2023
Delårsrapport Q2	25 augusti 2023
Delårsrapport Q3	27 oktober 20223

Malmö den 7 februari 2022

Mårten Öbrink Ordförande	Anders Gran VD
Karl Eklöf Styrelseledamot	Peter Laurits Styrelseledamot
Lotta Askerlund Styrelseledamot	Magnus Wide Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

KONTAKTINFORMATION

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Mangold Fondkommission AB, 08-5277 5020, ca@mangold.se