

A woman with dark hair in a ponytail is running from left to right. She is wearing a bright red long-sleeved top, colorful patterned leggings, and red sneakers. She is running on a light-colored paved surface. The background is a blue wall with a black geometric pattern of intersecting lines forming a grid of squares and rectangles.

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2021

twiik.

SAMMANFATTNING

Twiiik gör sitt bästa fjärde kvartal hittills. Utvecklingen följer bolagets plan med fortsatt tillväxt jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen ökar med 30% jämfört med samma kvartal föregående år vilket bidrar till att omsättningen helåret ökar med 105% jämfört med föregående år.

Under perioden har den tekniska plattformen fortsatt utvecklats och flera strategiska projekt har genomförts under perioden.

Fjärde kvartalet i siffror

- Nettoomsättning: 1 982 (1 530) KSEK
- Rörelseresultat: -3 458 (-5 281) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 794 (-4 515) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,42 (-5,64) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,32 (-2,38) SEK

Året i siffror

- Nettoomsättning: 8 856 (4 314) KSEK
- Rörelseresultat: -11 058 (-11 134) KSEK
- Resultat efter skatt: -9 007 (-6 426) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -1,67 (-8,03) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -1,25 (-5,98) SEK

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Twiiks enterpriseplattform 2.0 släpps. Uppdateringen förbereder plattformen för fortsatt expansion och ger bland annat nya möjligheter för gym att integrera Twiik mot affärssystem för att skapa en ännu bättre medlemsupplevelse.
- 16 Weeks of Hell fördjupar samarbetet och börjar sälja sitt populära Stay-fitprogram via Twiiks marknadsplats.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Enterpriselösningen för Friskis & Svettis Riks, Friskis Go, går live. Ett strategiskt viktigt projekt. Lanseringen innebär att månadslicensen för Friskis Go startar, vilket därmed innebär en stor ökning av bolagets återkommande licensintäkter.
- Samarbetsavtal skrivs med Edenred, en av världens största förmånsportaler. Avtalet avser den svenska marknaden.
- I mars upptog bolaget lån om totalt 4,5 MSEK från medlemmar i styrelsen.
- Den pågående konflikten i Ukraina påverkar i dagsläget inte Twiiks affärsrelationer direkt eller indirekt.

VD-KOMMENTARER

Under det fjärde kvartalet tog vi flera steg mot vårt mål att ge träningskreatörerna de bästa redskapen för att ge massorna tillgång till bra digital träning.

Vår försäljning fortsätter öka, vi mer än fördubblar vår omsättning på helåret och allt fler tränare och gym hittar sin väg till digital framgång genom Twiik.

Vi lär oss samtidigt ständigt om marknaden och konsumenten. Vi är i återgången till ett mer normalt samhälle efter en pandemi som vänt upp och ner på det mesta. Alltjämt fortsätter Twiiks användarbas och aktiviteten på plattformen att öka - under Q4 registrerades över 1 Miljon träningspass på Twiik. Detta är bevis på att det inte finns någon motsättning mellan träning online träning on site på ett gym. Konsumenten väljer idag sin egen väg till en sundare livsstil - oavsett kanal.



”Bolagets omsättning har fördubblats för helåret 2021 och vi har under kvartalet lagt en god grund för fortsatt tillväxt.”

Twiik fortsätter att utvecklas i nära samarbete med kunder och slutkonsumenter - både avseende förmåga och funktioner och användarvänlighet. Under hösten utvecklade vi en enterpriseuppdatering som visar vägen för framtidens digitala gymupplevelse. Denna lanserades initialt för ACTIC i november.

Just efter kvartalets utgång, i februari 2022, lanserades Friskis Go, Friskis & Svettis rikstäckande onlineträningstjänst. Något som ökar våra återkommande intäkter markant med start under Q1 -22.

Vår position inom entreprenörsegementet fortsätter att bli allt starkare. Projekten med ACTIC och Friskis & Svettis Riks är två projekt som är viktiga på vår resa att kombinera en SaaS-plattform med återkommande licensintäkter med en nätverksbaserad marknadsplats där tränare och gym når fler med sina digitala tjänster.

Samtidigt har vi många starka namn utanför gymsektorn, exempelvis träningskoncepten 16 Weeks of Hell, Peppkampen och influencers som Pischea Strindstedt och företagsfriskvård som Twitch. Tillsammans hjälper de tusentals människor till ett mer hälsosamt liv.

När vi stänger det fjärde kvartalet har vi mycket att vara stolta över. Bolagets omsättning har fördubblats för helåret 2021 och vi har under kvartalet lagt en god grund för fortsatt tillväxt inom både försäljning via marknadsplats och en ännu starkare licensaffär. Ett arbete som vi kommer att se de första resultaten av under det första kvartalet 2022.

Sist men inte minst har vi tagit ett viktigt steg mot att sätta fler människor i rörelse.

Framåt, uppåt
Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet fortsätter Twiiks tillväxt. Både aktiva användare och deras aktivitet på plattformen ökar. I december 2021 var antalet aktiva användare ca 70 000 vilket är mer än en fördubbling jämfört med samma månad 2020. Antalet pass som loggades under det fjärde kvartalet var över en miljon. En ökning med mer än 60% jämfört samma period 2020.

De investeringar vi gör i teknikplattformen ökar vår förmåga att tillgodose tränare och gyms behov i högre utsträckning - något som även återspeglas i tillväxt av användare och aktivitet. Den ökade användningen kopplas dels till att fler oberoende tränare är aktiva på plattformen, dels till fortsatt tillväxt i enterprisesegmentet med aktörer som exempelvis ACTIC där vi fördjupat samarbetet under kvartalet.

Bolagets lösning i enterprisesegmentet har fortsatt utvecklats. Under kvartalet släppte Twiik en uppdatering på plattformen som möjliggör en djupare koppling mot affärssystem. För kunderna och deras medlemmar innebär det att man som medlem kan sköta allt ifrån inpassering till gruppträningsbokning och hantering av medlemskap i samma app som man har sin onlineträning. Detta underlättar både för gymmens administration och kommunikation samt för medlemmen som har 'hela sitt gym' i samma app. Lösningen har anpassats för ACTICs konfiguration och lanserades under november månad. Uppdateringen medförde att kunden kunde gå över till en app i stället för två när de möter sina medlemmar i mobilen.

Utvecklingen stärker Twiiks plattform och därmed också bolagets position på marknaden.

Det viktiga utvecklingsprojektet kring lanseringen av Friskis & Svettis rikstäckande onlineträningsapp, Friskis Go, följer planen. Appen har lanserats under första kvartalet 2022. Därmed förväntas ytterligare tillväxt under första halvåret av 2022, både avseende ökad användning och ökade licensintäkter som bidrar till fortsatt ökad ARR.

Under kvartalet minskade försäljningen av företagsutmaningar något jämfört med samma period 2021. Minskningen under fjärde kvartalet är hänförligt till två primära faktorer. Dels att större återförsäljare tillfälligt fokuserat sina säljresurser på ett återuppöppnande av anläggningar och medlemsrekrytering, dels att en del av den försäljning som normalt skett i fjärde kvartalet istället skett under det tredje kvartalet där Twiik hade en stark tillväxt. Sett över helåret ökar försäljningen av företagsutmaningar med över 200%. Bolaget ser fortsatt positivt på produkten och dess framtid.

Twiik Marketplace och tränares och gyms försäljning av digitala träningsupplägg fortsätter öka. Bolaget arbetar aktivt med att sprida fördelningen av försäljningen mellan fler tränare. Ett arbete som börjat ge resultat och som på sikt bedöms skapa ytterligare volym och stabilitet i konsumentförsäljningen.

TEKNIK & PLATTFORM

Twiiks målsättning är att bli världens ledande plattform och marknadsplats för digital träning. Flera viktiga investeringar har gjorts i den tekniska plattformen under det fjärde kvartalet för att möta den fortsatta tillväxten.

Twiiik arbetar fortsatt med plattformens prestanda och kvalitet. Under det fjärde kvartalet har förbättringar avseende prestanda och stabilitet gjorts inom bland annat minneshantering och serverkommunikation. Denna utveckling möjliggör fortsatt tillväxt och expansion.

Arbetet med plattformen förbättrar kundupplevelsen, i synnerhet när bolaget expanderar, samt fortsätter att minska alternativkostnader för support och administration.

Under det fjärde kvartalet har också fortsatt flera viktiga uppdateringar gjorts i Twiiiks plattform avseende betalflöden. Uppdateringarna syftar till att förbereda för expansion och även underlätta administration i samband med transaktioner.

1 miljon

loggade träningspass i fjärde kvartalet

FINANSIELL INFORMATION

Nettoomsättning & resultat - Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det fjärde kvartalet till 1 982 KSEK, vilket är en ökning med 452 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (1 530 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -3 458 (-5 281) KSEK.

Twiiik fokuserar fortsatt på tillväxt och att etablera en stark position på marknaden. Omsättningen ökar 30% jämfört med samma period föregående år. Ett negativt rörelseresultat följer av tillväxtstrategin och följer bolagets förväntan för perioden.

Resultatet före skatt blev -3 514 (-5 687) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 794 (-4 515) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,42 (-5,64) SEK före utspädning respektive -0,32 (-2,38) SEK efter utspädning.

Nettoomsättning & resultat för helåret

Nettoomsättningen uppgick till 8 856 KSEK, vilket är en ökning med 4 542 KSEK jämfört med föregående räkenskapsår (4 314 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -11 058 (-11 134) KSEK.

Tillväxten kommer från en ökad försäljning av träningsupplägg mot konsument samt ökade intäkter från enterprissegmentet och ökade licensintäkter från både tränare och gym samt från engångsposter för kundprojekt.

Resultatet före skatt blev -11 331 (-11 751) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -9 007 (-6 426) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -1,67 (-8,03) SEK före utspädning respektive -1,25 (-5,98) SEK efter utspädning.

Resultatet efter skatt påverkades under föregående år av att uppskjuten skatt på årets ingående underskott intäktsfördes med 2,9 MSEK då styrelsen gjort bedömningen att dessa kommer att kunna nyttjas i sin helhet.

Investeringar & avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 1 025 (470) KSEK varav 1 025 (470) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 1 025 (1 138) KSEK.

Kassaflöde & likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 650 (-7 210) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -1025 (-470) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -291 (8 294) KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3 875 (726) KSEK.

Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 6 601 (5 797) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 520 (2 311) KSEK.

Soliditeten uppgick till 64,4 (54,11) procent.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 14 968 (9 998) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 3 356 438 (400 000) SEK, fördelat på 6 712 876 (8 000) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (50,00) SEK.

Under hösten 2020 beslutades och genomfördes en företrädesemission om 32 812 aktier som registrerades i februari 2021. Samtidigt med detta beslutades även om ett personaloptionsprogram, 2020/2023. Under våren 2021 genomfördes en split (100:1) samt en emission av units bestående av fyra aktier och en teckningsoption av serie TO 1. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 4 maj 2022 till och med den 25 maj 2022.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	50,00	-	-	8 000	400 000
Registrering av nyemission	50,00	32 812	1 640 600	40 812	2 040 600
Split (100:1)	0,50	4 040 388	-	4 081 200	2 040 600
Nyemission	0,50	2 631 676	1 315 838	6 712 876	3 356 438
Vid periodens utgång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
Teckningsoptioner	0,50	657 919	328 959,50	7 370 795	3 685 397,50
Personaloptioner	0,50	1 408 000	704 000	8 778 795	4 389 397,50
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,50	-	-	8 778 795	4 389 397,50

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik. Teckningsoptionerna av serie TO 1 noterades samma dag under kortnamnet Twiik TO 1.

Risker & osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden förändras alltjämt fort och konsolidering är att vänta. Även om det visat sig svårt för nya aktörer att ta sig in i enterprisesegmentet och även som verktyg för tränare är det en risk att ta i beaktande.

Twiiik saknar det som kan kallas kompletta konkurrenter. Däremot finns det konkurrenter i Twiiiks olika affärsområden. En förutsättning som å ena sidan mitigerar risk för bolaget men som å andra sidan riskerar skapa otydlighet kring vem som är konkurrent och inte.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och de omställningar konsolideringen innebär.

Twiiik har visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Twiiik att svara på förändring. Plattformens tekniska bredd gör också Twiiik mindre känsligt för kortsiktiga trender eller starkt nischade konkurrenter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncern redovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Resultaträkningar

	2021-10-01 2021-12-31	2020-10-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	1 982 210	1 530 341	8 856 146	4 313 878
Aktiverat arbete för egen räkning	1 024 957	469 628	2 841 170	1 647 434
Övriga rörelseintäkter	253	3 937	31 078	309 327
	3 007 420	2 003 907	11 728 394	6 270 639
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 239 050	-1 399 333	-11 421 053	-4 700 641
Personalkostnader	-2 200 837	-1 507 830	-7 409 751	-5 290 243
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 025 226	-4 377 354	-3 953 939	-7 413 530
Övriga rörelsekostnader	-20	-193	-1 762	0
	-6 465 133	-7 284 710	-22 786 505	-17 404 414
Rörelseresultat	-3 457 713	-5 280 803	-11 058 111	-11 133 775
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-55 936	-405 995	-272 680	-617 544
	-55 936	-405 995	-272 680	-617 544
Resultat efter finansiella poster	-3 513 649	-5 686 798	-11 330 791	-11 751 319
Resultat före skatt	-3 513 649	-5 686 798	-11 330 791	-11 751 319
Skatt på årets resultat	719 900	1 171 482	2 323 715	5 325 381
Årets resultat	-2 793 749	-4 515 316	-9 007 076	-6 425 938
Resultat/aktie				
- före utspädning	-0.42	-5.64	-1.67	-8.03
- efter utspädning	-0.32	-2.38	-1.25	-5.98
Genomsnittligt antal utestående aktier				
- före utspädning	6 712 876	800 000	5 379 742	800 000
- efter utspädning	8 778 795	1 895 111	7 208 079	1 073 778

Balansräkningar

	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 430 901	10 543 670
	9 430 901	10 543 670
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	12 500	0
Uppskjuten skattefordran	8 278 534	5 646 095
	8 291 034	5 646 095
Summa anläggningstillgångar	17 721 935	16 189 765
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	553 112	611 979
Skattefordringar	80 729	53 129
Övriga kortfristiga fordringar	256 992	44 104
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	741 791	850 391
	1 632 624	1 559 603
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	3 874 644	726 392
	3 874 644	726 392
Summa omsättningstillgångar	5 507 268	2 285 995
SUMMA TILLGÅNGAR	23 229 203	18 475 760

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	3 356 438	400 000
Ej registrerat aktiekapital	0	1 640 600
Fond för utvecklingsutgifter	8 749 809	8 746 974
	12 106 247	10 787 574

Fritt eget kapital

Överkursfond	48 726 794	36 065 131
Balanserat resultat	-36 857 874	-30 429 100
Årets resultat	-9 007 076	-6 425 938
	2 861 844	-789 907

Summa eget kapital	14 968 091	9 997 667
---------------------------	-------------------	------------------

Avsättningar

Avsättningar för skatter	140 305	370 120
	140 305	370 120

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	1 520 225	2 311 250
	1 520 225	2 311 250

Kortfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	1 234 286	1 582 500
Leverantörsskulder	936 976	690 454
Övriga skulder	1 566 213	1 466 729
Opplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 863 107	2 057 040
	6 600 582	5 796 723

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 229 203	18 475 760
---------------------------------------	-------------------	-------------------

Kassaflödesanalyser

	2021-10-01 2021-12-31	2020-10-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-3 513 649	-5 686 798	-11 330 791	-11 751 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 025 226	4 377 354	3 953 939	7 413 530
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 488 423	-1 309 443	-7 376 852	-4 337 789
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-81 625	-885 497	-73 021	-1 322 034
Förändring av kortfristiga skulder	919 922	-5 015 232	1 152 071	-717 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 650 126	-7 210 172	-6 297 802	-6 377 083
Investeringsverksamheten				
Fusion av dotterbolag	0	0	0	52 622
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 024 958	-469 628	-2 841 170	-1 647 434
Förändring av andelar i intresseföretag	0	0	-12,500	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 024 958	-469 628	-2 853 670	-1 594 812
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	8 203 000	13 438 963	8 203 000
Teckningsoptioner	0	109 965	0	109 965
Upptagna lån	0	0	5 289 198	500 000
Amorteringar på lån	-290 923	-19 355	-6 428 437	-217 272
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-290 923	8 293 610	12 299 724	8 595 693
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 966 007	613 809	3 148 252	623 798
Likvida medel vid periodens början	6 840 651	112 583	726 392	102 594
Likvida medel vid periodens slut	3 874 644	726 392	3 874 644	726 392

Förändring av eget kapital i sammandrag

Förändring av eget kapital i sammandrag	2021-12-31	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	9 997 667	8 142 175
Fusion	0	-31 535
Nyemission	13 977 500	8 203 000
Teckningsoptioner	0	109 965
Resultat	-9 007 076	-6 425 938
Belopp vid periodens utgång	14 968 091	9 997 667

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida www.twiik.me under vecka 17.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 30 maj 2022.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2021	Vecka 17
Delårsrapport Q1	13 maj 2022
Delårsrapport Q2	23 augusti 2022
Delårsrapport Q3	28 oktober 2022

Malmö den 25 mars 2022

Mårten Öbrink Ordförande	Anders Gran VD
Karl Eklöf Styrelseledamot	Peter Laurits Styrelseledamot
Björn Lindberg Styrelseledamot	Magnus Wide Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, 011-32 30 732, ca@skmg.se.